

## Presse- Information

Januar 2015

### Ganter Interior feiert 20jähriges Firmenjubiläum mit „Glamour-Night“

**Waldkirch\_** Das weltweit tätige Laden- und Innenausbauunternehmen Ganter Interior hat allen Grund zu feiern. Das zwanzigste Geschäftsjahr wurde mit einem neuen Umsatzrekord abgeschlossen. Der Gruppen-Umsatz konnte um ca. 15% auf 126 Millionen Euro (Stichtag 30.06.2014) gesteigert werden.

Um diesen Erfolg und das 20jährige Bestehen zu feiern, veranstaltete das Unternehmen am 16. Januar eine große Neujahrsfeier. Fast 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie deren Partnerinnen und Partner feierten in der Kollnauer Festhalle das Jubiläum gebührend.

Das Motto für die Veranstaltung war im Vorfeld schnell gefunden. Passend zu den vielen Kunden aus dem gehobenen und Luxus-Segment, wie Burberry, Louis Vuitton oder Prada, feierte Ganter Interior seinen 20sten Geburtstag unter dem Titel „Glamour-Night“.

Inhaber und Geschäftsführer Michael Ganter begrüßte alle Anwesenden und dankte den Mitarbeitern für zwei Jahrzehnte Engagement, das aus einer 2-Mann-Firma eine Firmengruppe mit neun Standorten auf drei Kontinenten formte, die bereits für unzählige und weltbekannte Marken auf der ganzen Welt Laden- und Innenausbauprojekte realisieren durfte.

Ein Höhepunkt des Abends war die Vorstellung des neuen Ganter Interior Kundenmagazins, das in Zukunft zur Kundenansprache genutzt werden soll. Im Rahmen der Feier wurden auch die Jubilare des Unternehmens geehrt. Michael Ganter bedankte sich bei Bereichsleiter Stefan Rohrer und Teamleiter Hubert Gnann für 15 Jahre erfolgreiche Mitarbeit in der Firma.

Traditionell wird die Neujahrsfeier von den Ganter Interior Auszubildenden eigenständig organisiert. Von der Wahl des Mottos bis zur Durchführung sind sie für das komplette Eventmanagement zuständig. Ziel des Projekts ist es, die Nachwuchskräfte mit den komplexen Aufgaben des Projektgeschäftes, wie beispielsweise der Kontrolle des Budgets und der termingerechten Abwicklung, vertraut zu machen.

Trotz der großen Gästezahl gelang dem Azubiprojektteam auch in diesem Jahr ein perfekter Abend mit köstlichem Buffet und passender Musik durch die Band „Förster & Friends“. Und der DJ sorgte im weiteren Verlauf für ausgelassene Stimmung bis spät in die Nacht.

*Impressionen der Ganter Interior Glamour Night*



*Die prall gefüllte Kollnauer Festhalle*



*Michael Ganter bedankt sich bei den Auszubildenden, die die Glamour-Night organisiert haben.  
 v.l.n.r.: Michael Ganter, Marina Herr, Lisa Eßlinger, Vanessa Fuchs, Stefan Gräber*



*Die prall gefüllte Kollnauer Festhalle*



*Die Band Förster & Friends sorgte für die musikalische Untermalung*



*Michael Ganter ehrt Stefan Rohrer und Hubert Gnann für 15 Jahre Mitarbeit  
v.l.n.r.: Stefan Rohrer, Lisa Eßlinger, Michael Ganter, Hubert Gnann*



*Der Firmeninhaber und das Organisations-Team  
v.l.n.r.: Michael Ganter, Marina Herr, Vanessa Fuchs, Lisa Eßlinger und Stefan Gräber*



*Der DJ heizte den Gästen bis spät in die Nacht ein*

Weitere Informationen unter [www.ganter-interior.com](http://www.ganter-interior.com)

**Ihr Pressekontakt für Rückfragen:**

Peter Fränsemeier, Leitung Marketing und PR

Ganter Interior GmbH  
Am Kraftwerk 4  
D-79183 Waldkirch

Tel.: 07681/4018-3959, Fax: 07681/4018-4959  
[fraensemeier@ganter-interior.com](mailto:fraensemeier@ganter-interior.com), [www.ganter-interior.com](http://www.ganter-interior.com)

Besuchen Sie uns auch auf



facebook: [www.facebook.com/ganterinterior](http://www.facebook.com/ganterinterior)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ganter\\_interior](http://www.linkedin.com/company/ganter_interior)  
Xing: [www.xing.com/companies/ganterinteriorgmbh](http://www.xing.com/companies/ganterinteriorgmbh)

Das Unternehmen:

Ganter Interior ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen im Bereich Laden- und Innenausbau mit Hauptsitz in Waldkirch. 1995 als Zwei-Mann-Unternehmen gegründet, zählt es heute weltweit zu den führenden Unternehmen in seiner Branche. Ganter Interior ist mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Übersee global aktiv und zählt Premium-Marken wie Tom Ford, Prada, Fendi, Victoria's Secret, Porsche, De Beers, Rolex und Nike zu seinen Kunden. Im Geschäftsjahr 2013/2014 beschäftigte Ganter Interior rund 350 Mitarbeiter und verzeichnete einen Umsatz von über 120 Millionen Euro. Weitere Informationen unter [www.ganter-interior.com](http://www.ganter-interior.com). Besuchen sie uns auch auf Facebook: [www.facebook.com/ganterinterior](http://www.facebook.com/ganterinterior).

